GUTENBERG

TRAINING OF ONLINE TRAINERS

O călătorie educațională către

FACILITAREA ONLINE



ANEXĂ LA GHIDUL

FACILITATORULUI ONLINE

STRUCTURA UNUI ATELIER ONLINE

START ONG by Kaufland

Implicarea face diferența. Kaufland

act for tomorrow

Gutenberg JUGENDVEREIN SATHMAR



Materialul de față a fost creat în cadrul proiectului GUTENBERG - TRAINING OF ONLINE TRAINERS, organizat de Asociația Gutenberg - Organizația tinerilor vorbitori de limba germană din Satu Mare, prin sprijinul obținut în cadrul programului Start ONG.
Start ONG este un program lansat de Kaufland România și implementat de Asociația Act for Tomorrow. Domeniile vizate sunt: educație, sănătate, mediu, social și cultură. Valoarea totală a programului este de 500.000 euro. Programul Start ONG este cel mai simplificat instrument de finanțare comunitară destinat ONG-urilor tinere, instituțiilor non-administrative

Mai multe despre programul Start ONG: **www.StartONG.ro**
Mai multe informații despre proiectul Gutenberg ToOT:
www.Gutenberg.ro/ro/projekte/gutenberg-training-of-online-trainers

© Acest material face obiectul drepturilor de autor ale Asociației Gutenberg - Organizația tinerilor vorbitori de limba germană din Satu Mare. Autorul nu deține însă drepturi pentru utilizarea numelor aplicațiilor și instrumentelor cuprinse, acestea aparținând creatorilor fiecăreia dintre acestea, fiind indicate sursele și site-urile oficiale.
Orice informații sau resurse din acest material pot fi utilizate, cât timp această utilizare se face cu acordul și menționarea titularului de drepturi și cu citarea sursei (link activ către site-ul oficial **www.Gutenberg.ro**).

START ONG by Kaufland
Implicarea face diferența. Kaufland
act for tomorrow
Gutenberg JUGENDVEREIN SATHMAR

Ghidul Facilitatorului Online

ANEXĂ LA GHIDUL FACILITATORULUI:
Structura unui atelier online
Cum arată un desfășurător de curs online?

<u>Ce reprezintă această anexă?</u>

Un desfășurător de curs în domeniul educației nonformale, pentru membrii asociației Gutenberg, urmează următoarea structură:

1. Etapa de încălzire și cunoaștere
2. Etapa de transparență și comunicare a așteptărilor
3. Introducerea în temă
4. Etapa de conținut
5. Etapa de transfer și aplicare practică
6. Etapa de cool-down, check-out și feedback

Specificăm că facem referire la un schelet intern, folosit în cadrul Asociației Gutenberg pentru programele de tineret și proiectele asociației. Nu este un model general valabil, standardizat, ci un format definit prin cei 10+ ani de experiență în domeniul educației non-formale, de către membrii asociației.

În continuare, ne propunem să parcurgem aceste etape, cu explicațiile și descrierile aferente și să oferim exemple concrete aplicabile în lumea virtuală a facilitării de procese educaționale.

Proiect finanțat prin START ONG by Kaufland
Implicarea face diferența. Kaufland
act for tomorrow
Gutenberg JUGENDVEREIN SATHMAR

Ghidul Facilitatorului Online

Ce trebuie să descriu și aplic în fiecare etapă din structură?

Fiecare etapă din această structură are propriul specific și metode, indiferent de mediul în care sesiunea este livrată (online sau offline).

1. Etapa de încălzire și cunoaștere

Orice sesiune educațională ar trebui să înceapă cu o scurtă încălzire, o activitate de tip “ice-breaker”, pentru a ne asigura că fiecare participant se deconectează de la gândurile anterioare și este prezent în cursul care va urma.
Dacă grupul cu care lucrăm nu a mai interacționat anterior, poate fi un joc de cunoaștere. Dacă lucrăm cu o grupă deja închegată, putem opta pentru o activitate care să necesite mișcare. Nu este nevoie să încărcăm programul sau să alocăm mult timp, un singur joc de maxim 5 minute este suficient.

2. Etapa de transparență și comunicare a așteptărilor

Indiferent de curs sau subiect, trebuie să luăm în considerare comunicarea așteptărilor. Această etapă creează cadrul de apropiere între cursanți și formator, deoarece ambele părți se expun, își prezintă nevoile și exprimă ce vor să obțină de la curs. Este momentul în care colectăm informații despre motivele pentru care participanții se află în curs, informații care ne ajută să calibrăm așteptările de ambele părți, să adaptăm cursul care urmează să aibă loc și să ne asigurăm că vom avea rezultate pozitive.

Dacă avem de-a face cu un curs pe termen lung, este suficientă discutarea așteptărilor la început.

Proiect finanțat prin START ONG by Kaufland
Implicarea face diferența. Kaufland
act for tomorrow
Gutenberg JUGENDVEREIN SATHMAR

Ghidul Facilitatorului Online

3. Introducerea în temă

Pentru a asigura o tranziție fluidă și ușor de urmărit către subiectul seminarului, putem adăuga o activitate scurtă de introducere în temă. Metoda trebuie utilizată poate fi o întrebare deschisă, ca de exemplu: la ce te gândești când auzi tema seminarului? Scopul este ca prin această secvență să ducem grupul încet spre subiectul principal.

4. Etapa de conținut

În această secvență ajungem la esența informațiilor pe care dorim să le transmitem grupului cu care lucrăm. Majoritatea contribuțiilor informaționale în această etapă vin din partea profesorului, însă nu trebuie să uităm că transmiterea de conținut nu trebuie să fie unidirecțională și trebuie să creăm cadrul pentru cursanții noștri de a contribui în orice secvență.

5. Etapa de transfer și aplicare practică

În această etapă, participanții ar trebui să facă ceva pe cont propriu sau să prezinte, să rezume în propriile cuvinte ce au reținut, învățat, ce i-a impresionat sau ce le-a cauzat dificultăți. Scopul unei astfel de secvențe este de a crea spațiul pentru toți participanții să folosească și aplice în vreun mod informațiile recent primite.

Proiect finanțat prin START ONG by Kaufland
Implicarea face diferența. Kaufland
act for tomorrow
Gutenberg JUGENDVEREIN SATHMAR

6. Etapa de cool-down, check-out și feedback

Metodele din această fază ar trebui să se concentreze asupra reflecției și analizei critice, starea de spirit este destul de liniștită, atentă, formatorul trebuie să dea dovadă de răbdare și chiar să aștepte minute în tăcere pentru ca participanții să răspundă sincer. Pe de o parte, participanții trebuie să ofere feedback cu privire la conținut („Ce iau cu mine din acest seminar?”), iar pe de altă parte, trebuie să analizeze atelierul în general („Ce ar trebui să învețe / să facă mai bine formatorul?”).

În continuare vă vom prezenta un șablon gata de completat pentru un curs online. Acest șablon este gândit pentru seminarii de scurtă durată, dar, la nevoie, structura se poate extrapola și pentru cursurile pe termen lung (de un semestru, un an etc.).

Proiect finanțat prin

Ghidul Facilitatorului Online

Șablon: Desfășurător de curs online

Informații despre cursul online

- Tema cursului: _____
- Vârsta participanților: _____
- Durata cursului: _____
- Nivelul de cunoștințe actual pe domeniul cursului:

  _____

1. Etapa de încălzire și cunoaștere

Obiectiv: _____
Durata activității: _____
Necesar logistic/tehnic:

- _____
- _____
- _____

Descrierea activității:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Eventuale provocări:

- _____
- _____
- _____

Proiect finanțat prin START ONG by Kaufland
Implicarea face diferența. Kaufland
act for tomorrow
Gutenberg JUGENDVEREIN SATHMAR

Ghidul Facilitatorului Online

2. Etapa de transparență și comunicare a așteptărilor

Obiectiv: _____

Durata activității: _____

Necesar logistic/tehnic:

- _____
- _____
- _____

Descrierea activității:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Eventuale provocări:

- _____
- _____
- _____

Proiect finanțat prin START ONG by Kaufland

Ghidul Facilitatorului Online

3. Introducerea în temă

Obiectiv: _____

Durata activității: _____

Necesar logistic/tehnic:

- _____
- _____
- _____

Descrierea activității:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Eventuale provocări:

- _____
- _____
- _____

Proiect finanțat prin

Ghidul Facilitatorului Online

4. Etapa de conținut

Obiectiv: _____

Durata activității: _____

Necesar logistic/tehnic:

- _____
- _____
- _____

Descrierea activității:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Eventuale provocări:

- _____
- _____
- _____

Proiect finanțat prin

Ghidul Facilitatorului Online

5. Etapa de transfer și aplicare practică

Obiectiv: _____

Durata activității: _____

Necesar logistic/tehnic:

- _____
- _____
- _____

Descrierea activității:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Eventuale provocări:

- _____
- _____
- _____

Proiect finanțat prin

Ghidul Facilitatorului Online

6. Etapa de cool-down, check-out și feedback

Obiectiv: _____

Durata activității: _____

Necesar logistic/tehnic:

- _____
- _____
- _____

Descrierea activității:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Eventuale provocări:

- _____
- _____
- _____

Proiect finanțat prin



GUTENBERG

TRAINING OF ONLINE TRAINERS

WWW.GUTENBERG.RO

WWW.FACEBOOK.COM/GUTENBERGVEREIN

START ONG by Kaufland

Implicarea face diferența. Kaufland

act for tomorrow

Gutenberg JUGENDVEREIN SATHMAR